Co-funded by the European Union

Case Study 01

Dati di base

Titolo della Research Teaching Unit	**Sconti e vendite**
Unità creata da	**Istituto Comprensivo "Malaspina" – Massa (IT)**
Basata sul Concept	**Sconti e vendite**
Concept creato da	**Univerzita Karlova (CZ)**
Data di insegnamento	**24.11.2023**
Numero di studenti in classe	**20**
Numero di studenti migranti	**1**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or OeAD-GmbH. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

1. Descrizione della Research Teaching Unit

Titolo	**Discounts and sales**
Età degli studenti/grado	Grado 8
Durata dell'unità	2 ore
Argomento matematico	Percentuali (nella vita quotidiana)
Conoscenze prerequisite	Calcoli con le frazioni
Materiali necessari	Volantini di supermercati, lavagna multimediale, quaderno, fogli, calcolatrice
Obbiettivi	• Competenze finanziarie, per gestire un budget • Cooperare con i compagni, imparare parole concernenti acquisti, sconti e piatti
Note sul lavoro con gli studenti migranti	• Uso di compiti più semplici con risposte numeriche (questo permetterà di riuscire agli studenti migranti) • Per compiti più complessi, lavoro a coppie ed a gruppi, impiegare coppie miste (alunno migrante + alunno non migrante) • Permettere la condivisione dell'esperienza nella fase iniziale della lezione (fare la spesa nel tuo paese, stagione dei saldi, ecc.) • Utilizzare aiuti visivi • Verificare la comprensione

Lesson plan

Le attività da sviluppare

Gli studenti organizzeranno un pranzo festivo. Sarà dato loro un volantino di supermercato con offerte speciali riguardanti cibi. Sceglieranno un menù speciale per un certo numero di persone ed avranno un tetto di spesa

Lavorando in gruppi, dovranno scegliere menù che vadano bene a ciascun membro dei gruppi, considerando quindi il loro background culturale.

Una volta decisi il menù e gli acquisti in base alle offerte, calcoleranno il risparmio in termini di percentuale paragonandolo ai prezzi normali.

Sviluppo dell'attività e metodologia

Nella classe dove è stata fatta questa unit c'è una ragazza del Senegal.

Sono stati organizzati i gruppi di studenti ed ogni gruppo ha deciso il proprio menù iniziando dalle offerte nel volantino.

La maggior parte degli studenti ricordava le formule delle percentuali e degli sconti, così sono stati in grado di calcolare il risparmio.

Gli studenti avevano un volantino di supermercato, fogli a quadretti, calcolatrici ed il loro libro. La lavagna interattiva è stata usata per scrivere le formule necessarie e gli schemi da copiare sui fogli per completare il compito.

Ciascun gruppo ha pensato ai bisogni culturali e di cibo di ogni membro, per esempio nel gruppo della ragazza musulmana hanno scelto un menù senza i cibi che lei non può mangiare.

Lesson 1

Questa unità didattica si basa su un compito autentico e personalizzato: la scelta di un outfit personale per un'occasione particolare partendo da un budget definito.

Il lavoro si presta ad essere effettuato in gruppo.
L'insegnante potrà portare in classe volantini di vari negozi o supermercati, oppure i ragazzi potranno portarne a loro volta o cercare su negozi on line.

Verranno presentate le formule per ricavare le variazioni percentuali:

Variazione percentuale = variazione/valore iniziale

…..Ed il calcolo del prezzo scontato a partire dal prezzo iniziale conoscendo lo sconto applicato, considerando la proporzione:

100 : sconto percentuale = prezzo di listino : X

Da cui *Prezzo scontato = prezzo di listino - X*

Una volta raccolto il materiale informativo, ogni gruppo potrà iniziare a comporre delle liste con le scelte effettuate.
Basandosi sui calcoli relativi alle percentuali, potranno trovare gli sconti eventualmente presenti nelle offerte dei volantini, valutando così i risparmi.

Lesson 2

Nella lezione successiva si potrà scegliere di lavorare in gruppo o singolarmente, proponendo ai ragazzi di preparare un volantino pubblicitario con delle offerte.
Potranno essere utilizzati software per creare i volantini (cercando i termini adeguati), in cui alcuni prodotti di supermercato siano scontati.
Essi dunque dovranno calcolare i prezzi scontati, cercando anche la percentuale di sconto plausibile per i prodotti selezionati.

La valutazione terrà conto sia dell'applicazione delle procedure matematiche che delle competenze informatiche sviluppate.

A livello linguistico, questo tipo di lezioni permette loro di imparare i termini legati ai generi che vengono acquistati, all'acquisto e alla vendita, conoscere la valuta del paese di accoglienza e fare delle valutazioni anche rispetto ai prezzi dei paesi di origine.

2. Analisi dell'intervista

La docente di questa unit ha 12 anni di esperienza di insegnamento. La sua seconda materia è Scienze. Non ha ricevuto nessuna formazione per l'insegnamento in classi multiculturali nè all'inizio nè durante l'attuale formazione d'insegnamento. Nella sua esperienza precedente di insegnamento della Matematica in queste classi, la questione più importante che ha affrontato è stata gestire gli studenti migranti che non parlano Italiano. In questo caso, è difficile perfino capire se capiscano quello di cui lei sta parlando. Di conseguenza, la docente ceerca di cooperare con un insegnante dedicato specificatamente a supportarla in tali circostanze. Se questo insegnante non è disponibile, di solito lavora creando gruppi di pari, perchè gli studenti della stessa età possono essere più in sintonia con i compagni stranieri.
I vantaggi di avere studenti migranti in classe sono che c'è qualosa in più che può essere usato a lezione. Devi essere più creativo e trovare nuove strategie per gli studenti migranti, ma allo stesso tempo devi essere utile all'intera classe. Inoltre, una classe multiculturale da agli studenti la possibilità di conoscere di più sui diversi paesi.

I cambiamenti nelle sue strategie di insegnamento in classi con migranti dipende dagli studenti di ogni classe. Comunque, cerca sempre di coinvolgere tutti gli studenti nelle attività.

Il lesson plan originale è stato usato con materiali in più – volantini di supermercato – per creare un pranzo festivo con un dato budget, cioè un compito di realtà!

3. Suggerimenti di miglioramento

La valutazione del lesson plan è positiva, con solo una raccomandazione: le attività dovrebbero essere "flessibili" e dovrebbero essere modificate secondo I membri della classe e gli interessi degli studenti.

Il lesson plan necessiterebbe più tempo per essere sviluppato pienamente.

4. Osservazione della classe

Gli studenti hanno apprezzato il compito anche se, come era presumibile, c'è stata un po' di confusione, dovuta anche al fatto che la lezione fosse diversa dalla normale lezione frontale con gesso e libro. Comunque, hanno lavorato sodo, cooperando e divertendosi.

Il clima di lavoro è stato davvero positivo: ogni gruppo ha cercato di comprare ingredienti per cucinare piatti particolari e non solo cibi pronti. i gruppi erano eterogenei, c'è stata cooperazione e si sono divertiti anche a pensare a cosa potessero cucinare.

Dal punto di vista motivazionale (atteggiamento/interesse/impegno), gli studenti erano interessati alla nuova attività. I gruppi erano molto interessati, anche se alcuni studenti erano spesso distratti.

Dal punto di vista cognitivo (aumento del livello di apprendimento), gli studenti conoscevano già le regole matematiche e sono stati in grado di metterle in pratica in un compitò di realtà. La creazione del menù ed il teetto di spesa non sono stati un problema, nemmeno per gli studenti con bisogni speciali, ma per qualcuno è stato necessario ricordare le formule richieste.

Nessun test di valutazione è stato somministrato.

L'unità ha permesso di realizzare un effettivo recupero per gli studenti in difficoltà. Infatti, in un certo modo, lavorare in gruppi ha permesso agli studenti di colmare le lacune preesistenti e di affrontare il compito secondo un punto di vista più pratico.

L'unità ha permesso di realizzare un'effettiva azione di stimolo per gli studenti più brillanti, perchè ha permesso loro di mettere in pratica alcune strategie per condividere le loro competenze con gli studenti che hanno difficoltà.