



Koncept vyučovací jednotky Nakupování

Název	Slevy a nakupování
Prostředí	Prostředí umožňuje diferenciaci, umožňuje sdílení zkušeností a praxe ze zemí z nejrůznějších částí světa. Zkušenosti žáků-cizinců se stávají tématem pro hodinu matematiky. Finanční gramotnost je jednou z oblastí, které je třeba věnovat pozornost na různých stupních škol, neboť finanční gramotnost je jedním ze základních předpokladů ke správnému rozhodování v budoucím životě. Bez finanční gramotnosti je občan vždy ohrožen tím, že nevyjde s vlastními příjmy, bude se zadlužovat a skončí v exekucích.
Věk žáků / ročník	2. stupeň základní školy
Délka jednotky	1 - 2 x 45 minut
Potřebné pomůcky	Letáky ze supermarketů a obchodů
Cíle	Žák <ul style="list-style-type: none">• aplikuje matematiku při řešení úloh z reálného světa s procenty• rozvinul finanční gramotnost• rozumí pojmu sleva v obchodě• analyzuje údaje na letácích obchodů• pracuje ve dvojici a skupině
Klíčové body z pohledu obsahu	<ul style="list-style-type: none">• procenta• trojčlenka• základ• finanční gramotnost• terminologie z oblasti zboží, potravin, obchodů, restaurací ...• informace v grafické podobě• výrobky specifické pro různé oblasti a země• sběr a zpracování dat• vyhledávání informací• využití grafů a tabulek
Klíčové body z pohledu metodologie	<ul style="list-style-type: none">• používat jednodušší úlohy, kde je správnou odpovědí číslo (číselné odpovědi pomáhají žákům s omezenými jazykovými dovednostmi, aby úlohu úspěšně vyřešili)• v případě komplexnějších úloh pracovat ve dvojicích a skupinách, využívat smíšené dvojice (žák, pro nějž je vyučovací jazyk jazykem mateřským a žák-cizinec)

	<ul style="list-style-type: none"> • na začátku hodiny umožnit sdílení zkušeností z různých zemí (nakupování v různých zemích, typické obchody a zboží, slevy a akce apod.) • používat obrazový materiál a pomůcky • ověřovat porozumění
Klíčové body z pohledu jazyka	<ul style="list-style-type: none"> • Prostředí požaduje znalost slovní zásoby z oblasti potravin a oděvů. Pomoci může, pokud učitel připraví obrázky se základními potravinami a oděvy s popisem ve vyučovacím jazyce, které pověsí na dobře viditelné místo. Třeba na tabuli. • Je třeba průběžně ověřovat, zda žáci-cizinci rozumí zadání a chápou, co mají dělat v každé fázi hodiny. Důležité je také umožnit, aby si žáci z různých jazykových a kulturních prostředí pomáhali navzájem.

A sample lesson plan is the developed teaching unit CZ_06 Sales.

Any tasks in which pupils calculate the discount of an item belongs here. Either they know the original price and the discount in percentages and calculate the final price, or they check in a supermarket flyer that there are no mistakes in the prices, or they know the original price and the price after discount and then they state the percentage of the discount, or they know the price of the item after discount and know the discount in percentages and find the original price...

The pupils can develop their own supermarket flyer. This can be a longer project in which teams first research the prices of selected items in some supermarket and then make a flyer with discounts. Pupils can also select specific items, look at their prices in several shops and express in per cents the differences in their prices. This data can be presented in tables, i.e. the pupils develop their skills in handling and presenting data.