Kofinanziert von der Europäischen Union

Konzept für Unterrichtseinheiten

Titel	**Rabatte und Ausverkauf**
Alter der Schüler*innen/Klasse	*Unterstufe*
Dauer der Unterrichtseinheit	*1-2 Unterrichtseinheiten (45-50 Minuten)*
Benötigte Materialien	*Prospekte von Supermärkten oder anderen Geschäften*
Zielsetzung	*Die Schüler*innen* • *können Mathematik bei realen Problemen mit Prozentsätzen anwenden* • *verbessern ihre Finanzkompetenzen* • *verstehen das Konzept von Rabatten in einem Geschäft* • *können die Daten in einem Supermarktprospekt analysieren* • *arbeiten in Paaren oder Gruppen zusammen*
Inhaltsbezogene Ankerpunkte	• *Prozentrechnung* • *Schlussrechnungen* • *Grundwert* • *Finanzielle Allgemeinbildung* • *Terminologie aus dem Bereich Waren, Mahlzeiten, Märkte, Restaurants, Kleidung, ...,* • *Grafische Darstellung von Informationen* • *Spezifische Produkte verschiedener Regionen* • *Datenerfassung und -verarbeitung* • *Suche nach Informationen* • *Verwendung von Diagrammen und Tabellen*
Methodische Ankerpunkte	• *Verwendung von einfacheren Aufgaben mit Zahlenantworten* • *Für komplexere Aufgaben arbeiten Sie in Paaren oder Gruppen, verwenden Sie gemischte Paare (Schüler*innen mit und ohne Migrationshintergrund)* • *Ermöglichen Sie in der Anfangsphase des Unterrichts den Austausch von Erfahrungen (Einkaufen in den Ursprungsländern, Saisonen für Ausverkauf usw.)* • *Verwenden Sie visuelle Hilfsmittel* • *Überprüfen Sie das inhaltliche Verständnis*
Sprachliche Ankerpunkte	• *Dieses Konzept erfordert Kenntnisse des Wortschatzes des täglichen Lebens - Lebensmittel und Kleidung. Bilder von Gegenständen mit Beschriftungen in der Unterrichtssprache können an der Tafel angebracht werden.* • *Überprüfen Sie auch das sprachliche Verständnis, insbesondere bei Schüler*innen mit Migrationshintergrund*

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen der Autor*innen und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der OeAD-GmbH wider. Weder die Europäische Union noch die OeAD-GmbH können dafür verantwortlich gemacht werden.

Als Beispiele für fertige Unterrichtseinheiten, die auf diesem Konzept beruhen, können die folgenden Einheiten herangezogen werden:

- *Ausverkauf*
- *Spielen wir Verkäufer*in!*