



Ιδέες για διδακτικές ενότητες

Τίτλος	Εκπτώσεις
Περιβάλλον	<p>Το περιβάλλον επιτρέπει τη διαφοροποίηση, επιτρέπει την ανταλλαγή εμπειριών και πρακτικών από χώρες σε όλη την εργασία. Η εμπειρία των μεταναστών μαθητών γίνεται πηγή μαθηματικών.</p> <p>Ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός είναι ένας από τους τομείς στον οποίο πρέπει να δοθεί προσοχή σε διαφορετικά σχολικά επίπεδα, καθώς ο οικονομικός αλφαριθμητισμός ενός ατόμου είναι ένα από τα βασικά βήματα για τη λήψη σωστών αποφάσεων στον τομέα των οικονομικών. Το να είναι κανείς οικονομικά εγγράμματος είναι ζωτικής σημασίας για να μπορεί να ζει με τον προϋπολογισμό του, να μην χρεώνεται, να συντηρεί τον εαυτό του και την οικογένειά του.</p>
Ηλικία μαθητών/τάξη	Μαθητές δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης
Διάρκεια ενότητας	1 - 2 x 45 λεπτά
Απαιτούμενα υλικά	Φυλλάδια σούπερ μάρκετ ή άλλων καταστημάτων
Στόχοι	<p>Ο μαθητής</p> <ul style="list-style-type: none"> • Να μπορεί να εφαρμόζει μαθηματικά σε πραγματικά προβλήματα με ποσοστά • Να βελτιώσει τις χρηματοοικονομικές γνώσεις των μαθητών • Να κατανοεί την έννοια της έκπτωσης σε ένα κατάστημα • Να μπορεί να αναλύσει δεδομένα σε ένα φυλλάδιο σούπερ μάρκετ • Να συνεργάζονται σε ζεύγη και σε ομάδες
Βασικά σημεία σχετικά με το περιεχόμενο	<ul style="list-style-type: none"> • Ποσοστά • Απλή μέθοδος των τριών • Βάση • Χρηματοοικονομικός γραμματισμός • Ορολογία από τον τομέα των αγαθών, των γευμάτων, των αγορών, των εστιατορίων, των ενδυμάτων, ... • Γραφικά παρουσιαζόμενες πληροφορίες • Ειδικά προϊόντα για διαφορετικές περιοχές • Συλλογή και επεξεργασία δεδομένων • Αναζήτηση πληροφοριών • Χρήση γραφικών παραστάσεων
Βασικά σημεία σχετικά με τη μεθοδολογία	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση απλούστερων εργασιών με αριθμητικές απαντήσεις (αυτό θα επιτρέψει στους μετανάστες μαθητές να τα καταφέρουν) • Για πιο σύνθετες εργασίες, σε ζεύγη και ομάδες, τα μικτά ζεύγη (μετανάστης + μη μετανάστης μαθητής)

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

	<ul style="list-style-type: none"> • Επιτρέψτε την ανταλλαγή εμπειριών στην αρχική φάση του μαθήματος (αγορές στη χώρα σας, περίοδοι εκπτώσεων κ.λπ.) • Χρήση οπτικών βοηθημάτων • Ελέγξτε την κατανόηση
Βασικά σημεία σχετικά με τη γλώσσα	<ul style="list-style-type: none"> • Το περιβάλλον ζητά γνώση του λεξιλογίου της καθημερινής ζωής – φαγητό και ρούχα. Εικόνες αντικειμένων με ετικέτες που δίνουν το όνομά τους στη γλώσσα διδασκαλίας μπορούν να τοποθετηθούν στον πίνακα. • Ελέγξτε την κατανόηση, παρακολουθήστε τους μετανάστες μαθητές εάν γνωρίζουν τι πρέπει να κάνουν σε κάθε στάδιο του μαθήματος, επιτρέψτε στους μη μετανάστες μαθητές να τους βοηθήσουν.

Ένα δείγμα σχεδίου μαθήματος είναι η αναπτυγμένη διδακτική ενότητα CZ_06 Πωλήσεις.

Οποιοσδήποτε εργασίες στις οποίες οι μαθητές υπολογίζουν την έκπτωση ενός αντικειμένου ανήκουν εδώ. Είτε ξέρουν την αρχική τιμή και την έκπτωση σε ποσοστά και υπολογίζουν την τελική τιμή, είτε τσεκάρουν σε ένα φυλλάδιο σούπερ μάρκετ ότι δεν υπάρχουν λάθη στις τιμές, είτε γνωρίζουν την αρχική τιμή και την τιμή μετά την έκπτωση και στη συνέχεια βρίσκουν το ποσοστό της έκπτωσης, είτε γνωρίζουν την τιμή του είδους μετά την έκπτωση και γνωρίζουν ποια είναι η έκπτωση επί τις % και βρίσκουν την αρχική τιμή...

Οι μαθητές μπορούν να αναπτύξουν το δικό τους φυλλάδιο σούπερ μάρκετ. Αυτό μπορεί να είναι ένα μεγαλύτερο έργο στο οποίο οι ομάδες πρώτα ερευνούν τις τιμές επιλεγμένων ειδών σε κάποιο σούπερ μάρκετ και στη συνέχεια κάνουν ένα φυλλάδιο με εκπτώσεις. Οι μαθητές μπορούν επίσης να επιλέξουν συγκεκριμένα είδη, να δουν τις τιμές τους σε διάφορα καταστήματα και να εκφράσουν επί τις %/ τις διαφορές στις τιμές τους. Αυτά τα δεδομένα μπορούν να παρουσιαστούν σε πίνακες, δηλαδή οι μαθητές αναπτύσσουν τις δεξιότητές τους στο χειρισμό και την παρουσίαση δεδομένων.