



Co-funded by
the European Union



Popis vyučovací jednotky

Název	Slevy a výprodeje
Věk studentů	11 – 13 let
Délka jednotky	50 minut na každou vyučovací hodinu
Materiály	Letáky supermarketů nebo jiných obchodů, propagační akce internetových obchodů
Cíle	<p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none">• dokáže aplikovat matematiku v reálných problémech s procenty• zlepšuje finanční kompetence• rozumí pojmu sleva v obchodě• dokáže analyzovat údaje v letáku supermarketu• spolupracuje ve dvojicích nebo skupinách studentů
Poznámky pro práci s migranty	<ul style="list-style-type: none">• procenta• finanční kompetence• slovní zásoba týkající se zboží, jídla, tržišť, restaurací, oblečení...• graficky znázorněné informace• konkrétní produkty pro různé regiony• sběr a analýza dat• vyhledávání informací• používání grafů a tabulek
Metodické poznámky	<ul style="list-style-type: none">• Používáme jednodušší úlohy s číselnými odpověďmi (to umožní migrantům uspět).• U složitějších úloh pracujte ve dvojicích a skupinách, využívejte smíšené dvojice.• Umožněte sdílení zkušeností v počáteční fázi výuky (nakupování ve vaší zemi, prodejní sezóna atd.).• Používejte vizuální pomůcky.• Ověřte si porozumění.• Prostředí vyžaduje znalost každodenní slovní zásoby - jídlo a oblečení. Obrázky a názvy předmětů ve vyučovacím jazyce lze umístit na tabuli.• Ověřte porozumění: sledujte migranty, zda vědí, co mají v jednotlivých krocích lekce dělat, umožněte ostatním žákům, aby jim pomohli.
Jazykové poznámky	<ul style="list-style-type: none">• Prostředí vyžaduje znalost každodenní slovní zásoby - jídlo a oblečení. Obrázky a názvy předmětů ve vyučovacím jazyce lze umístit na tabuli.• Kontrola porozumění: sledujte migranty, abyste zjistili, zda vědí, co mají v jednotlivých krocích lekce dělat, umožněte ostatním žákům, aby jim pomáhali.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Plán hodiny

1. vyučovací hodina

Tato vyučovací jednotka je založena na autentickém a individuálním úkolu: výběru oblečení žáka pro určitou příležitost, přičemž se vychází ze stanoveného rozpočtu.

Práce je vhodná pro skupinovou práci.

Učitel může přinést do třídy letáky různých obchodů nebo supermarketů, případně si je děti mohou přinést samy nebo vyhledat internetové obchody.

Budou prezentovány vzorce pro získání procentních změn:

Procentuální odchylka = odchylka/počáteční hodnota

...a výpočet zlevněné ceny z původní ceny se znalostí uplatněné slevy s ohledem na jejich poměr:

100 : procentuální sleva = cena : X

odkud

snížená cena = cena z letáku – X

Jakmile jsou všechny informace shromážděny, může každá skupina začít psát seznamy s vybranými možnostmi.

Na základě procentuálních výpočtů budou moci najít případné slevy v nabídkách letáků a vyhodnotit tak úspory.

2. vyučovací hodina

V další hodině můžete pracovat ve skupinách nebo individuálně a navrhnout studentům, aby připravili reklamní leták s nabídkami.

K vytvoření letáků lze využít vhodný software, ve kterém budou některé výrobky ze supermarketu se slevou.

Žáci následně budou muset vypočítat zlevněné ceny a také vyhledat pravděpodobné procento slevy u vybraných výrobků.

Při hodnocení se bude přihlížet jak k aplikaci matematických postupů, tak k dovednostem při používání software.

Na jazykové úrovni jim tento typ výuky umožní osvojit si pojmy související s nakupovanými výrobky, nákupem a prodejem, poznat měnu hostitelské země a provádět vyhodnocení i s ohledem na ceny v jejich mateřské zemi.