



Unterrichtseinheiten

Titel	Rabatte und Abverkauf
Alter der Schüler*innen	11-13 Jahre
Dauer der Einheit	1-2x50 Minuten
Mathematisches Thema	Anwendung der Prozentrechnung im Alltag (Einkaufen)
Vorwissen der Schüler*innen	<ul style="list-style-type: none">• Berechnungen mit Brüchen• Termumformungen• Lösen einfacher Gleichungen
Benötigte Materialien	<ul style="list-style-type: none">• Flugblätter/Prospekte von Supermärkten oder anderen Geschäften• Angebote in online-Shops
Ziele	Die Schüler*innen ... <ul style="list-style-type: none">• können Mathematik in Alltagsaufgaben mit Prozentrechnung anwenden• haben ein besseres Finanzwissen• verstehen das Konzept eines Rabattes• können Daten in Prospekten von Geschäften analysieren• können mit anderen Schüler*innen zusammenarbeiten, um Aufgaben gemeinsam zu lösen
Bemerkungen zum Arbeiten mit Schüler*innen mit Migrationshintergrund	<ul style="list-style-type: none">• Es können spezifische Produkte aus verschiedenen Regionen für die Berechnungen verwendet werden• Schüler*innen mit und ohne Migrationshintergrund können ihre Erfahrungen mit Einkaufen, Saisons für verschiedene Abverkäufe etc. miteinander vergleichen• Nach Möglichkeit sollen gemischte Gruppen gebildet werden, in denen Schüler*innen mit und ohne Migrationshintergrund zusammenarbeiten• Geeignete Grafiken und Tabellen können Schüler*innen bei Schwierigkeiten mit der Unterrichtssprache helfen

Unterrichtsplanung

Erste Unterrichtseinheit (50 Minuten)

Diese Unterrichtseinheit basiert auf einer authentischen und personalisierten Aufgabe: die Wahl eines persönlichen Outfits (Kleidung) für einen bestimmten Anlass, ausgehend von einem bestimmten Budget.

Die Arbeit ist für Gruppenarbeit geeignet.

Die Lehrkraft kann Prospekte von verschiedenen Geschäften oder Supermärkten in die Klasse mitbringen, oder die Kinder können sie selbst mitbringen oder in Online-Shops suchen.

Es werden Formeln für die Berechnung von Grundwert, Prozentsatz und Prozentwert (Anteil) präsentiert:

G ... Grundwert, p ... Prozentsatz, A ... Anteil

$$A = \frac{G}{100} \cdot p \quad p = \frac{A \cdot 100}{G} \quad G = \frac{A \cdot 100}{p}$$

Daraus lassen sich die folgenden Gleichungen ableiten, wobei X der Rabatt in Euro (oder einer anderen verwendeten Währung) ist:

$$\frac{100}{\text{Prozentsatz des Rabatts}} = \frac{\text{Ursprünglicher Preis}}{X}$$

Und weiters:

$$\text{Ermäßigter Preis} = \text{Ursprünglicher Preis} - X$$

Sobald alle Informationen gesammelt sind, kann jede Gruppe mit dem Erstellen von Listen beginnen, die die getroffene Auswahl an Kleidung enthalten.

Anhand der prozentualen Berechnungen können sie eventuelle Rabatte in den Angeboten der Prospekte finden und so die Einsparungen bewerten.

Zweite Unterrichtseinheit (50 Minuten)

In der nächsten Unterrichtsstunde kann man in Gruppen oder einzeln arbeiten und den Schüler*innen vorschlagen, einen Prospekt mit Angeboten und Rabatten zu erstellen. Mit Hilfe von Software können sie Prospekte erstellen (die Lehrkraft sollte dabei auf die Verwendung von passenden Begriffen achten, die sowohl mathematisch korrekt sind als auch in üblichen Prospekten Verwendung finden), in denen einige Supermarktprodukte rabattiert sind.

Die Schüler*innen müssen dann die ermäßigten Preise berechnen und den Prozentsatz des Rabatts für die ausgewählten Produkte ermitteln.

Bei der Bewertung werden sowohl die Anwendung der mathematischen Verfahren als auch die am Computer entwickelten Fähigkeiten berücksichtigt.

Auf sprachlicher Ebene ermöglicht diese Art von Unterricht den Schülern, die Begriffe im Zusammenhang mit Kauf und Verkauf zu erlernen, die Währung des Landes zu kennen und auch im Hinblick auf die Preise in Vergleiche zwischen verschiedenen Ländern vornehmen zu können.