



Co-funded by
the European Union



Διδακτική Ενότητα

Τίτλος	Εκπτώσεις
Ηλικία μαθητών/βαθμολογώ	Μαθητές Γυμνασίου (11-13 ετών)
Διάρκεια Ενότητας	1/2 x 50 λεπτά το καθένα
Απαιτούμενα υλικά	Φυλλάδια σούπερ μάρκετ ή άλλων καταστημάτων, προσφορές από ηλεκτρονικά καταστήματα
Στόχοι	<p>Ο μαθητής να:</p> <ul style="list-style-type: none">• μπορεί να εφαρμόσει τα Μαθηματικά σε πραγματικά προβλήματα με ποσοστά• βελτιώνει τη χρηματοοικονομική επάρκεια• κατανοεί την έννοια της έκπτωσης σε ένα κατάστημα• μπορεί να αναλύσει δεδομένα σε φυλλάδιο σούπερ μάρκετ• συνεργάζεται σε ζευγάρια ή ομάδες μαθητών

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου που αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

<p>Σημειώσεις σχετικά με την εργασία με μετανάστες μαθητές</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ποσοστά • Χρηματοοικονομική επάρκεια • Λεξικό σχετικά με αγαθά, γεύματα, αγορές, εστιατόρια, ρούχα... • Πληροφορίες που παρουσιάζονται γραφικά • Ειδικά προϊόντα για διαφορετικές περιοχές • Συλλογή και ανάλυση δεδομένων • Αναζήτηση πληροφοριών • Χρήση γραφημάτων και πινάκων
<p>Σημαντικά σημεία σχετικά με τη μεθοδολογία</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση απλούστερων εργασιών με αριθμητικές απαντήσεις (αυτό θα επιτρέψει στους μετανάστες μαθητές να τα καταφέρουν) • Για πιο σύνθετες εργασίες, εργαστείτε σε ζεύγη και ομάδες, χρησιμοποιήστε μικτά ζεύγη (μαθητής μετανάστης + μη μετανάστης μαθητής) • Επιτρέψτε την ανταλλαγή εμπειριών στην αρχική φάση του μαθήματος (αγορές στη χώρα σας, περίοδος εκπτώσεων κ.λπ.) • Χρήση οπτικών βοηθημάτων • Επαληθεύστε την κατανόηση
<p>Σημαντικά σημεία που σχετίζονται με τη γλώσσα</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Το περιβάλλον απαιτεί γνώση του καθημερινού λεξιλογίου – τροφίμων και ρούχων. Εικόνες και ονόματα αντικειμένων στη γλώσσα διδασκαλίας μπορούν να τοποθετηθούν στον πίνακα • Ελέγξτε την κατανόηση: παρακολουθήστε τους μετανάστες μαθητές για να δείτε αν γνωρίζουν τι πρέπει να κάνουν σε κάθε βήμα του μαθήματος, επιτρέψτε στους μη μετανάστες μαθητές να τους βοηθήσουν.

ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μάθημα 1

Αυτή η διδακτική ενότητα βασίζεται σε ένα αυθεντικό και εξατομικευμένο έργο: την επιλογή μιας προσωπικής στολής για μια συγκεκριμένη περίπτωση ξεκινώντας από έναν καθορισμένο προϋπολογισμό.

Η εργασία είναι κατάλληλη για ομαδική εργασία.

Ο δάσκαλος μπορεί να φέρει φυλλάδια από διάφορα καταστήματα ή σούπερ μάρκετ στην τάξη ή τα παιδιά μπορούν να τα φέρουν μόνα τους ή να ψάξουν ηλεκτρονικά καταστήματα.

Θα παρουσιαστούν τύποι για την επίτευξη ποσοστιαίων αλλαγών:

Ποσοστιαία διακύμανση = διακύμανση/αρχική τιμή

... και τον υπολογισμό της μειωμένης τιμής από την αρχική τιμή γνωρίζοντας την εφαρμοζόμενη έκπτωση, λαμβάνοντας υπόψη την αναλογία:

100 : ποσοστιαία έκπτωση = τιμή : X

εκ των οποίων:

μειωμένη τιμή = τιμή καταλόγου – X

Μόλις συλλεχθούν όλες οι πληροφορίες, κάθε ομάδα μπορεί να αρχίσει να γράφει λίστες με τις επιλογές που έγιναν.

Με βάση τους ποσοστιαίους υπολογισμούς, θα μπορούν να βρουν τυχόν εκπτώσεις στις προσφορές των φυλλαδίων, αξιολογώντας έτσι την εξοικονόμηση.

Μάθημα 2

Στο επόμενο μάθημα μπορείτε να επιλέξετε να εργαστείτε σε ομάδες ή μεμονωμένα, προτείνοντας στους μαθητές να προετοιμάσουν ένα διαφημιστικό φυλλάδιο με προσφορές.

Τα λογισμικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία φυλλαδίων (αναζητώντας κατάλληλους όρους), στα οποία ορισμένα προϊόντα σούπερ μάρκετ έχουν έκπτωση.

Στη συνέχεια, θα πρέπει να υπολογίσουν τις μειωμένες τιμές, αναζητώντας επίσης το πιθανό ποσοστό έκπτωσης για τα επιλεγμένα προϊόντα.

Η αξιολόγηση θα λάβει υπόψη τόσο την εφαρμογή των μαθηματικών διαδικασιών όσο και τις δεξιότητες που έχουν αναπτυχθεί με ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Σε γλωσσικό επίπεδο, αυτό το είδος μαθημάτων τους επιτρέπει να μάθουν τους όρους που σχετίζονται με τα προϊόντα που αγοράζονται, την αγορά και την πώληση, να γνωρίζουν το νόμισμα της χώρας υποδοχής και να κάνουν εκτιμήσεις και σε σχέση με τις τιμές των μητρικών χωρών τους.