Co-funded by the European Union

Teaching unit
Shopping

Titolo	**Sconti e vendite**
Età degli studenti/grado	Studenti di scuola secondaria inferiore
Durata dell'unità	1 - 2 x 50 minuti
Materiali necessari	Volantini di supermercati o altri negozi, offerte da negozi on line
Obbiettivi	Lo studente • sa applicare la matematica in problemi reali con le percentuali • ha migliorato la competenza finanziaria • capisce il concetto di sconto in un negozio • sa analizzare i dati in un volantino di supermercato • coopera in coppie o gruppi di studenti

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Note sul lavoro con gli studenti migranti	• percentuali • competenza finanziaria • terminologia riguardante beni, pasti, luoghi di mercato, ristoranti, abbigliamento… • informazioni presentate graficamente • prodotti specifici per regioni differenti • raccolta ed analisi dati • ricerca di informazioni • uso di grafici e tabelle
Punti fondamentali legati alla metodologia	• Uso di compiti più semplici con risposte numeriche (questo permetterà di riuscire agli studenti migranti) • Per compiti più complessi, lavoro a coppie ed a gruppi, impiegare coppie miste (alunno migrante + alunno non migrante) • Permettere la condivisione dell'esperienza nella fase iniziale della lezione (fare la spesa nel tuo paese, stagione dei saldi, ecc.) • Utilizzare aiuti visivi • Verificare la comprensione
Punti fondamentali legati alla lingua	• L'ambiente richiede la conoscenza del vocabolario quotidiano – cibo ed abbigliamento. Figure e nomi degli oggetti nella lingua di insegnamento possono essere messe alla lavagna • Controllare la comprensione: monitorare gli alunni migranti nel vedere se sanno cosa dovrebbero fare in ciascun passo della lezione, permettere agli alunni non migranti di aiutarli.

Lesson Plan

Lezione 1

Questa unità didattica si basa su un compito autentico e personalizzato: la scelta di un outfit personale per un'occasione particolare partendo da un budget definito.

Il lavoro si presta ad essere effettuato in gruppo.
L'insegnante potrà portare in classe volantini di vari negozi o supermercati, oppure i ragazzi potranno portarne a loro volta o cercare su negozi on line.

Verranno presentate le formule per ricavare le variazioni percentuali:

Variazione percentuale = variazione/valore iniziale

Ed il calcolo del prezzo scontato a partire dal prezzo iniziale conoscendo lo sconto applicato, considerando la proporzione:

100 : sconto percentuale = prezzo di listino : X

Da cui *Prezzo scontato = prezzo di listino - X*

Una volta raccolto il materiale informativo, ogni gruppo potrà iniziare a comporre delle liste con le scelte effettuate.
Basandosi sui calcoli relativi alle percentuali, si potranno trovare gli sconti eventualmente presenti nelle offerte dei volantini, valutando così i risparmi.

Lezione 2

Nella Lezione successiva si potrà scegliere di lavorare in gruppo o singolarmente, proponendo ai ragazzi di preparare un volantino pubblicitario con delle offerte.
Potranno essere utilizzati softwares per creare i volantini (cercando i termini adeguati), in cui alcuni prodotti di supermercato siano scontati.
Essi dunque dovranno calcolare i prezzi scontati, cercando anche la percentuale di sconto plausibile per i prodotti selezionati.

La valutazione terrà conto sia dell'applicazione delle procedure matematiche che delle competenze informatiche sviluppate.

A livello linguistico , questo tipo di lezioni permette di imparare i termini legati ai generi che vengono acquistati, all'acquisto e alla vendita, conoscere la valuta del paese di accoglienza e fare delle valutazioni anche rispetto i prezzi dei paesi di origine.